



TURISMO DE PRIEGO 2024, MANTIENE LA SENDA DEL CRECIMIENTO Y SE PREPARA PARA NUEVOS DESAFÍOS

Un 4% de aumento en visitantes y un fuerte enfoque en la sostenibilidad se posiciona entre los destinos más prometedores de España.

Priego de Córdoba, 17 de enero de 2025

En una rueda de prensa celebrada hoy, Juanra Valdivia, alcalde y responsable de Turismo de Priego de Córdoba, presentó un amplio balance sobre los logros alcanzados en 2024 y las estrategias previstas para seguir consolidando a Priego como un destino turístico de referencia. Entre los temas abordados destacaron las cifras de visitas, la obtención de certificaciones clave, la participación en FITUR 2025, la creación de una empresa local de gestión turística y el crecimiento notable de la actividad cinematográfica a través de Priego Film Office.

1. Estadísticas de turismo en 2024

Valdivia ha afirmado que *“la sensación generalizada, especialmente la que transmiten los profesionales del sector es muy positiva, no obstante, siempre usamos como referencia para diagnosticar la tendencia los datos estadísticos recogidos en la Oficina de Turismo”*. Éstas reflejan un incremento de un 4% en el número de visitantes respecto a 2023, alcanzando un total de **27.759 personas**.

Los datos recogidos en encuesta diaria son: número de visitantes, origen, cómo ha conocido el destino, fecha de la visita y duración de la estancia. El estudio también reveló que la mayoría de los visitantes conocieron el destino gracias a recomendaciones de amigos o familiares. En cuanto a la estacionalidad, mayo y noviembre destacaron como los meses de mayor afluencia, con un perfil predominante de turistas que pernoctan una noche o realizan visitas de un día.

Los turistas nacionales (87,7%) provinieron mayoritariamente de otras provincias andaluzas, destacando Córdoba (14,66%), Sevilla (10,17%) y Málaga (9,01%); así como de Madrid (6,64%) o Barcelona (3,65%), mientras que entre los internacionales sobresalieron los llegados de Francia (3,38%), Alemania (2,53%) y Reino Unido (1,68%).

2. Reconocimiento con el sello de Sostenibilidad Turística.



COMUNICACIÓN NOTA DE PRENSA

El pasado 29 de noviembre, Priego de Córdoba obtuvo la certificación 'S de Sostenibilidad Turística', otorgada por el Instituto para la Calidad Turística Española (ICTE). Este reconocimiento avala el compromiso del municipio con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y refuerza su posición como referente en turismo responsable.

El alcalde, celebró este logro con unas declaraciones que reflejan el orgullo de todo el municipio: *"Recibir la certificación 'S de Sostenibilidad' es un reconocimiento al esfuerzo colectivo de nuestra ciudad por impulsar un modelo turístico que no solo promueva nuestra riqueza cultural y natural, sino que también lo haga de manera responsable y sostenible. Este hito refuerza nuestro compromiso con un turismo que respete el entorno y ofrezca una experiencia auténtica a quienes nos visitan"*.

La 'S de Sostenibilidad' se basa en los criterios establecidos por la Norma UNE-ISO 21401:2019, que regula la gestión sostenible de servicios turísticos. Para obtener esta certificación, Turismo de Priego de Córdoba ha demostrado el cumplimiento de rigurosos requisitos relacionados con la eficiencia en el uso de recursos, la reducción de emisiones de carbono y la integración de la comunidad local en la actividad turística.

El proceso de certificación incluyó auditorías externas y un minucioso análisis de las prácticas turísticas locales, subrayando el fomento del turismo rural, la preservación de espacios naturales y el impulso de actividades culturales que beneficien a la comunidad. Además, el municipio ha adoptado medidas innovadoras para la gestión de residuos y el ahorro energético en sus infraestructuras turísticas.

3. Estrategia promocional y participación en FITUR 2025

La estrategia promocional del destino Priego de Córdoba centrará sus acciones en este 2025 en la campaña **"Patrimonio Andaluz"**, coincidiendo con el **500º aniversario de la Asunción**, la **concesión del Pendón de Zamoranos**, el **475º aniversario de la Archicofradía de la Columna** y la **Magna de Priego**.

Además de ello, se quiere poner en valor la apuesta por la protección y mejora del Patrimonio de nuestra ciudad. Valdivia ha destacado *"la Calle Río, eje vertebrador del patrimonio prieguense, ha cambiado el sentir que el turista percibe en nuestra ciudad. Realzando la restaurada Fuente del Rey, a la cual se sumará la Fuente de la Salud que será restaurada con fondos de Diputación provincial"*. El Alcalde también ha destacado el casi millón y medio de euros que se invertirá en el Castillo en los próximos meses, *"culminando la recuperación de nuestra fortaleza, y convirtiéndola en un monumento atractivo para visitantes expertos en la materia, y público en general"*.



En cuanto al escaparate mundial del turismo: **FITUR**, que se celebrará en Madrid del **22 al 26 de enero de 2025**, Priego de Córdoba estará presente, como no podía ser de otra manera. En este marco, Priego recibirá la certificación "**S**" de **Sostenibilidad Turística**, que avala la excelencia en la gestión de sus servicios turísticos. Además, la **Delegación de Turismo** ha preparado una memoria anual que recoge las acciones más destacadas de 2024, como ferias, eventos promocionales y colaboraciones estratégicas, disponible en las páginas web del **Ayuntamiento y Turismo**.

4. Creación de una empresa local de gestión turística

Con el objetivo de mejorar la coordinación y eficacia en la promoción del turismo, el Ayuntamiento de Priego de Córdoba ha anunciado la puesta en marcha de una empresa **local de gestión turística**. Este proyecto se plantea como una **Sociedad Mercantil Local**, un modelo más sostenible y eficiente que la gestión directa por la Entidad Local o a través de un Organismo Autónomo.

La iniciativa cuenta con importantes antecedentes organizativos: actualmente, la **Delegación Municipal de Turismo** está dirigida por el propio Alcalde de Priego y forma parte del Área de Cultura. Su estructura orgánica, aunque reducida, incluye una técnico de turismo y un auxiliar administrativo, junto con varios contratos con empresas del sector para servicios específicos, como guías turísticos y apertura de monumentos.

El ente de gestión turística trabajará en sinergia con la Delegación de Turismo, compartiendo recursos para maximizar la integración y garantizar la eficiencia operativa. Entre sus prioridades se encuentran:

- **Diseñar un sistema de inteligencia turística** para una toma de decisiones basada en datos.
- **Crear un plan estratégico** que identifique mercados clave y priorice acciones de marketing.
- **Desarrollar tres nuevos productos turísticos**, apoyados en el inventario de recursos monumentales y la demanda de experiencias innovadoras, que refuercen la marca de Priego de Córdoba.

Entre las acciones concretas del proyecto, se incluyen el análisis de los mercados actuales, la microsegmentación de audiencias, el diseño de estrategias de comunicación avanzadas y el desarrollo de productos turísticos diferenciadores, como rutas culturales, visitas interactivas y actividades complementarias que valoren el patrimonio local.



Dado lo expuesto, este ente busca no solo optimizar la experiencia de los visitantes, sino también potenciar el impacto económico y cultural del turismo en la comunidad, fomentando la sostenibilidad y la participación activa de los actores locales.

5. Éxito de Priego Film Office: crecimiento en la industria audiovisual

Uno de los grandes logros de 2024 fue el notable incremento de la actividad audiovisual en el municipio. Gracias al trabajo de **Priego Film Office**, se registraron **23 rodajes** a lo largo del año, más del doble de los realizados en 2023 (10 rodajes). Entre las producciones más destacadas se encuentran:

- La película **“Solos en la noche”**, lidera las nominaciones de los premios Carmen del cine andaluz con un total de 15 nominaciones, incluyendo categorías como Mejor Largometraje, Mejor Dirección y Mejor Guión. La ceremonia de entrega está programada para el 1 de febrero de 2025 en el Gran Teatro de Córdoba. Entre otros premios, destaca el premio al mejor cineasta de Andalucía al director, guionista y productor cordobés Guillermo Rojas, que eligió nuestra ciudad para rodar su última película.
- El cortometraje **“Tumbas vecinas”**, dirigido por José Antonio Gutiérrez y producido por Álvaro García Márquez, fue rodado íntegramente en Priego de Córdoba y lleva cosechados hasta la fecha más de 50 premios tanto a nivel nacional como internacional. Además, ha sido nominado como candidato a mejor cortometraje en los Premios Carmen del Cine Andaluz.

La filmación de producciones en Priego genera un impacto positivo significativo para la economía. Durante los días de rodaje, los equipos técnicos y artísticos pernoctan y consumen en la ciudad, lo que se traduce en beneficios directos para hoteles, restaurantes y comercios. Además, las ubicaciones utilizadas en las producciones contribuyen a la promoción del municipio como escenario ideal para nuevos proyectos audiovisuales.

Valdivia *“En 2025, **Priego Film Office** lanzará una campaña estratégica para atraer a nuevos directores y productoras, ofreciendo un catálogo de localizaciones estudiadas que destacan por su riqueza paisajística y arquitectónica”.*

Los logros alcanzados en 2024 y los proyectos anunciados reflejan el firme compromiso del Ayuntamiento de Priego de Córdoba con la excelencia turística, la innovación y la sostenibilidad. Este esfuerzo conjunto posiciona al municipio como un destino preparado para enfrentar los retos del turismo actual, con una oferta diversificada que combina tradición, cultura y modernidad. Con acciones concretas como la creación de la empresa de gestión turística, la participación en FITUR 2025 y el fortalecimiento de su actividad cinematográfica, Priego de Córdoba no sólo consolida su posición en el panorama turístico



COMUNICACIÓN NOTA DE PRENSA

nacional e internacional, sino que también sienta las bases para un sector productivo que debe generar trabajo y riqueza en las próximas décadas.