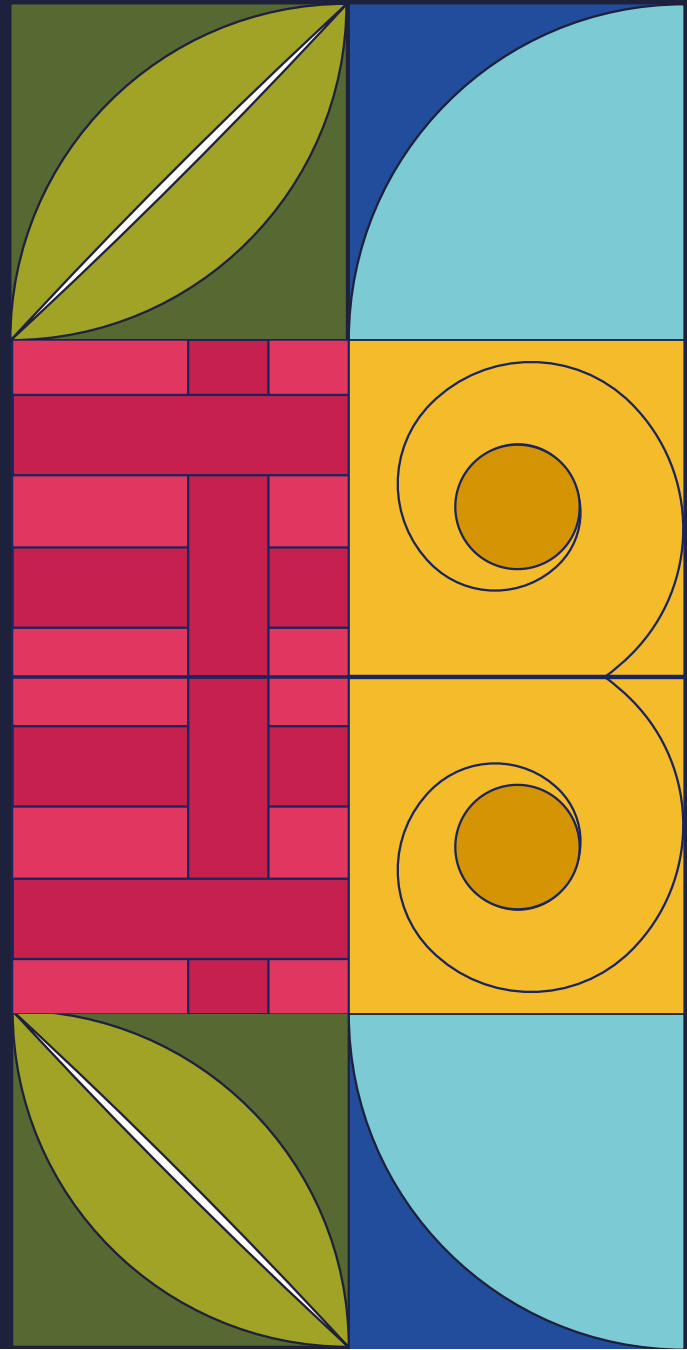


# Priego de Córdoba

COMENZAR



# Marca Priego.

---

## Evolución de destino turístico

Desde su creación en 2015 con la Guía Turística, el logotipo promocional ha sido clave para posicionar a Priego de Córdoba como un destino turístico reconocido.

Durante casi una década, se ha utilizado ampliamente en emplazamientos promocionales, contribuyendo significativamente a la marca reconocible del municipio. Nunca ha buscado reemplazar al logo oficial del Ayuntamiento, pero ha sido fundamental en el avance de Priego como un destino turístico de calidad.

Priego  
de Córdoba

# Restyling 2024.

---

VERSIÓN ANTIGUA  
2015



## PROBLEMAS

- Desequilibrio
- Diferente espaciado entre letras
- Caracteres superpuestos

VERSIÓN RENOVADA  
2024



## CAMBIOS

- Tipografía serifa a una de palo
- Oreja de la "g" que hace un guiño al Aove
- Corrección de peso dando grosor al ojal de la "g"
- Simetría en los espacios

# Fortalezas.

---

- Sintonía con las últimas tendencias de diseño gráfico.
- Refleja la evolución de Priego de Córdoba como destino turístico.
- Mayor adaptabilidad en diferentes formatos.
- Imagen alineada con el nuevo "*Plan de Sostenibilidad Turística*".
- Conexión visual entre el logotipo del ayuntamiento y Marca Priego.



# Variantes.

---

Positivo



Negativo



Escala de grises

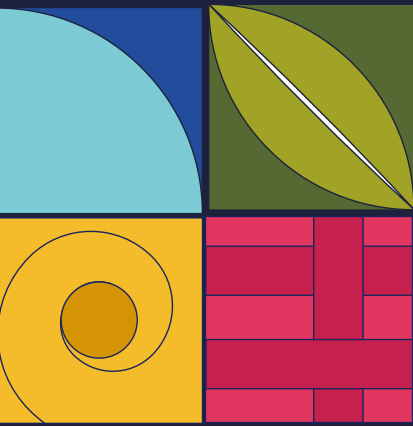


# Malos usos.

---

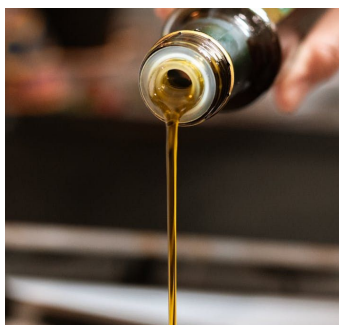
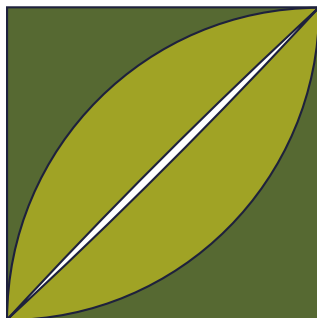


COLORES

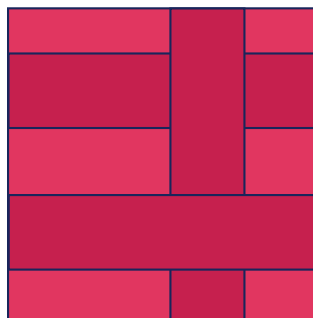


# Simbología.

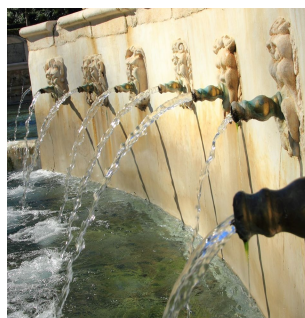
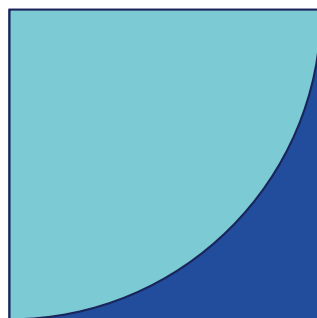
AOVE



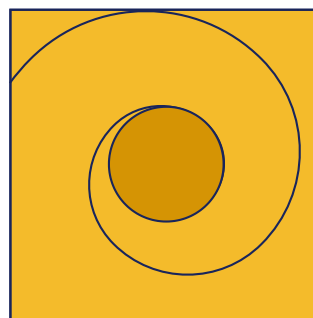
Textil



Agua



Patrimonio





# Ejemplos soportes gráficos.

Marca Priego

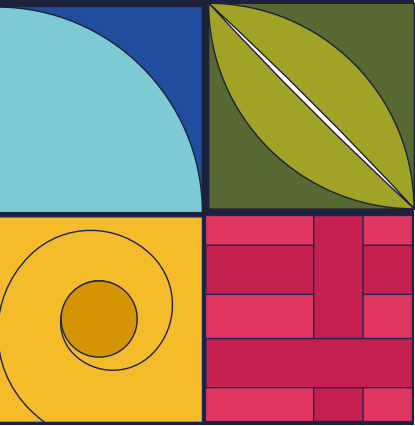
Restyling 2024

Fortalezas

Variantes

Simbología

Descarga





# Descarga.

---

En la página web del Ayuntamiento de Priego de Córdoba.

[priegodecordoba.es](http://priegodecordoba.es)

El ciudadano/Descarga de Logotipos

