



**Gabinete de prensa**

## **LA SUBIDA DE LAS PERNOCACIONES CONSOLIDA A PRIEGO COMO UNO DE LOS DESTINOS TURÍSTICOS MÁS IMPORTANTES**

*Tres puntos de información turística a pie de calle estarán distribuidos por la ciudad durante el puente de Andalucía*

Así lo ha asegurado el concejal de turismo en la presentación de la estadística registrada en la oficina de turismo tras finalizar el año 2015. Acompañando al dato del número de visitantes, que este año han alcanzado la cifra de 27.691 turistas, ha recalcado que la entrega de hasta 8000 folletos, entre mapas, trípticos y desplegados que los establecimientos han entregado directamente a sus clientes, convierten a éstos en oficinas de turismo deslocalizadas y con cada vez más importancia para el visitante.

El número total de visitantes atendidos en la oficina, de los que 21009 (75,87%) son nacionales, y el resto, 6682 (24,13%) son extranjeros; son fundamentalmente procedentes de las provincias de Andalucía, encabezando Sevilla este ranking con un 14,01%. Madrid y Barcelona son las principales ciudades emisoras del resto del territorio nacional. El principal país emisor ha sido Francia, con 2054 (30,74%), Alemania (17,27%), Gran Bretaña (12,87%), Bélgica (9,44%), Holanda (8,99%) y USA (2,68%).

En cuanto a la temporalidad, por norma general, la mayor afluencia de turistas en nuestra localidad se concentran en los meses de marzo, abril, mayo en el primer semestre y en octubre, noviembre y diciembre en el segundo. Cabe destacar los meses de mayo con un 17,19% y noviembre con un 14,68%. Sin duda la estación primaveral y el otoño son las fechas con mayor afluencia de visitas registradas resaltando la importancia de la Semana Santa en el calendario. Las agencias de viajes, los familiares e internet siguen siendo los principales medios para conocer Priego de Córdoba, según el concejal.

El concejal ha destacado la realización durante 2015 de un total de 161 visitas guiadas por las distintas empresas de Servicios turísticos de Priego. Que en la actualidad están realizando una magnífica labor empresarial de promoción de nuestro destino y de sus productos turísticos. Dato que esperamos se incremente en el próximo año.

“La Delegación de Turismo continúa trabajando en consolidar nuestra localidad como plató abierto y lugar para la grabación de cortos, anuncios, programas de tv que ayudan a la promoción de la marca “Priego Ciudad Turística”. Es por ello podemos destacar que Priego ha albergado de 12 grabaciones, destacando programas Onda Mezquita, Andalucía Directo, programa canal sur “Cómetelo”, programa Eventos de Cata, programa Caza Aventuras, la televisión pública de Turquía entre otros. Es intención de esta delegación seguir colaborando con la Andalucía Film Comisión”, según Valdivia.

El dato más importante para el edil es el del aumento en el número de pernoctaciones, lo que consolida a nuestro destino como uno de los más importantes de Andalucía. La consulta realizada a los establecimientos retrata un aumento general de entorno al 10%, llegando algunos establecimientos a registrar una subida de hasta un 26,45%, dato que anima a seguir apostando por el turismo de Priego de Córdoba.



### **Gabinete de prensa**

Aprovechando la convocatoria, Valdivia ha anunciado una iniciativa que tiene como objetivo la mejora en la atención que Priego le presta al viajero con la disposición de tres puntos de información turística en tres lugares de confluencia para el turista que visita nuestra ciudad. Estarán ubicados en la Plaza del Llano, esquina iglesia de la Aurora y esquina iglesia del Carmen (confluencia entre calle Río y Fuente del Rey). Estos puntos informativos han sido contratados a tres empresas de la localidad y serán atendidos por personal cualificado y en contacto permanente con la Oficina de Turismo.

El concejal ha destacado que esta iniciativa, que tendrá lugar los días 27, de 11,30 a 14,30; y 28 de febrero, de 11 a 14 horas, se realiza como un proyecto piloto, y en función de la respuesta que el visitante dé a su existencia, se seguirá desarrollando en las fechas de mayor afluencia turística en Priego